



Vij'n Interactive

SIMPLE BEAU
FONCTIONNEL

Vij'n : profil de la société

Vij'n (prononciation anglaise de « Vision ») résulte de la rencontre entre la technologie, la psychologie, la sociologie et le marketing ; un concept reflété à travers des supports véhiculant efficacement l'image et l'effet recherchés. Le savoir-faire de notre société se décline à travers la conception, la compréhension et l'exécution de campagnes visant des actions et réactions spécifiques. « Vij'n Interactive » est une entreprise de communication interactive qui met ses plans en œuvre en passant par les outils de développement de sites internet, d'imprimerie, du multimédia, du design et de la publicité.

Conçus à partir de solides principes de design et de marketing, de notre créativité et de toute une gamme de nouvelles technologies, nos projets contribuent à l'amélioration des résultats des campagnes publicitaires et d'image d'entreprise de nos clients. Nous sommes fiers de notre capacité à associer harmonieusement et efficacement fonctionnalité et forme, au cours de notre travail de représentation de nos clients.

Le Vij'n

Simplicité, beauté et fonctionnalité : tels sont les pivots autour desquels s'articule la vision que nous avons de notre travail. D'une part, privilégier la simplicité, la netteté et la transparence, afin de donner aux visiteurs et usagers un sens clair de l'objectif et du message. D'autre part, offrir de beaux visuels afin de favoriser l'adhésion et l'association positive, et également de rehausser l'image professionnelle. Et enfin, fournir des outils fonctionnels, afin que le public cible puisse facilement et rapidement atteindre ses objectifs, accéder à l'information, effectuer des transactions, ou encore établir des relations avec des clients, des communautés, ou avec le monde en général. C'est ce que nous appelons « le Vij'n ».

DESIGN & MULTIMÉDIA

& PUBLICITÉ MÉDIA INTERACTIF

Nos services

Nos services, fournis aux clients de par le monde, comprennent une large gamme de produits repartis en supports média hors ligne (impressions) et en ligne (supports électroniques). Même si les technologies utilisées varient, le but reste toujours pareil : un rapport qualité/prix efficace, la pertinence, la qualité sur la durée et la fonctionnalité. Avec ces critères à l'esprit pour chaque projet, nous sommes en mesure d'offrir une valeur ajoutée difficile à trouver ailleurs.

Imprimé

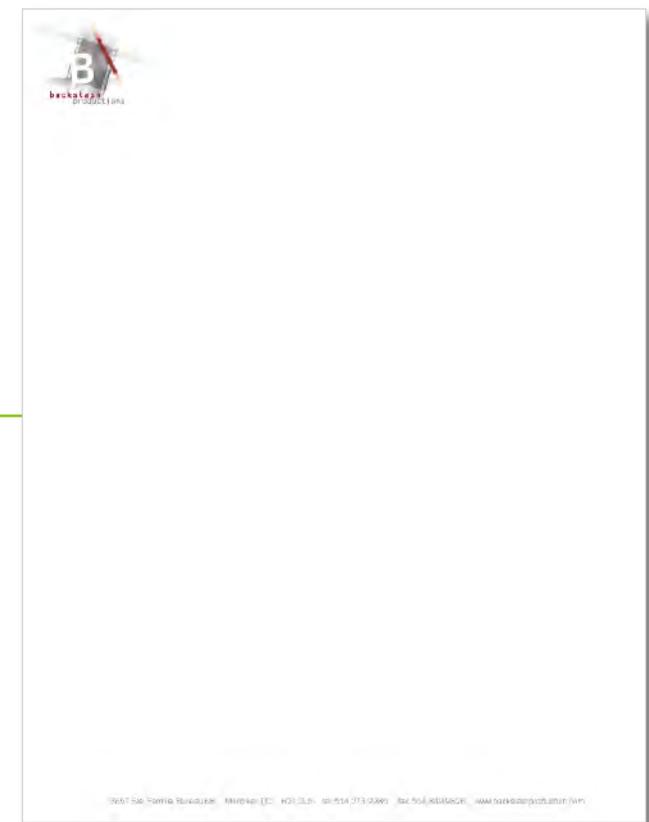
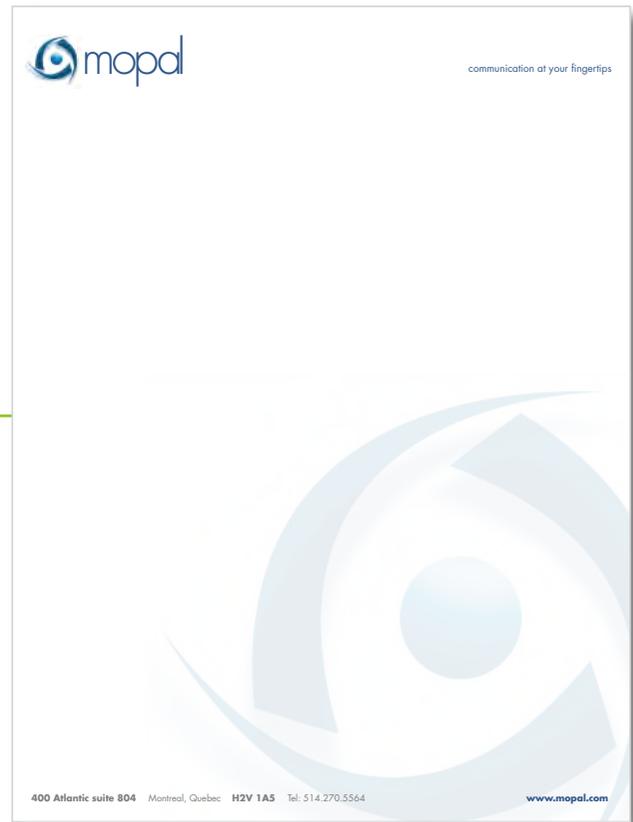
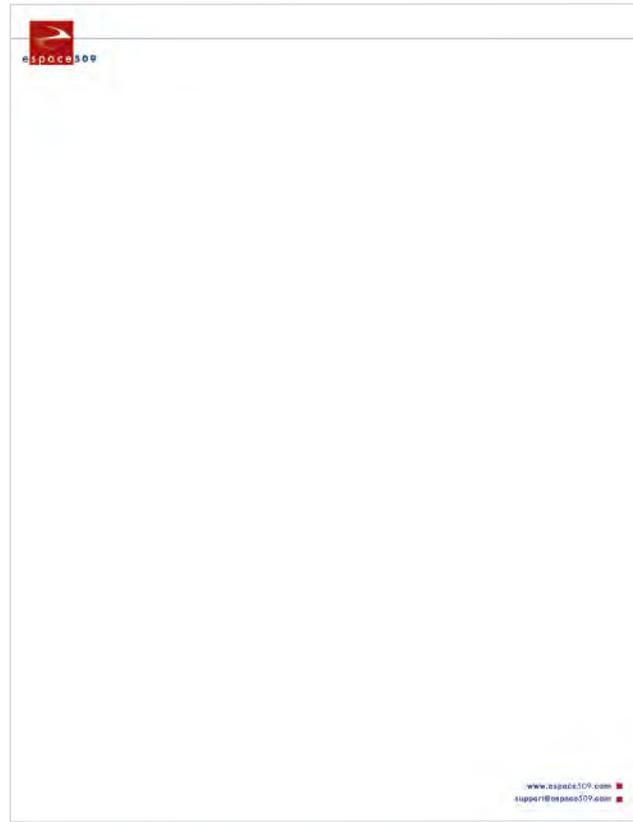
Branding
Identité Visuelle
Campagnes de Publicité
Ensignes
Collateral Material
 . Brochures
 . Rapports Annuels
 . Livres Blancs
 . Documents Scientifiques
Création d'Emballages
Déclinaison de Marque
Présentoirs de Produits
Publicité Interactive Imprimé

En-ligne

Campagnes de Publicité
 . Campagnes Virales
 . Bannières Web
 . SEO
Développement Web
 . Commerce Électronique
 . Système de Gérance de Contenu, Clients, Inventaire, et d'Expédition
 . Développement LAMP
 . Développement Flash
Applications Mobiles
Multimédia
ePublishing
 . Livres Électronique
 . Logiciel de Tableau Blanc
 . Plate-formes Moodle
 . Jeux Flash



Creatif.
Artistique.
Professionnel.



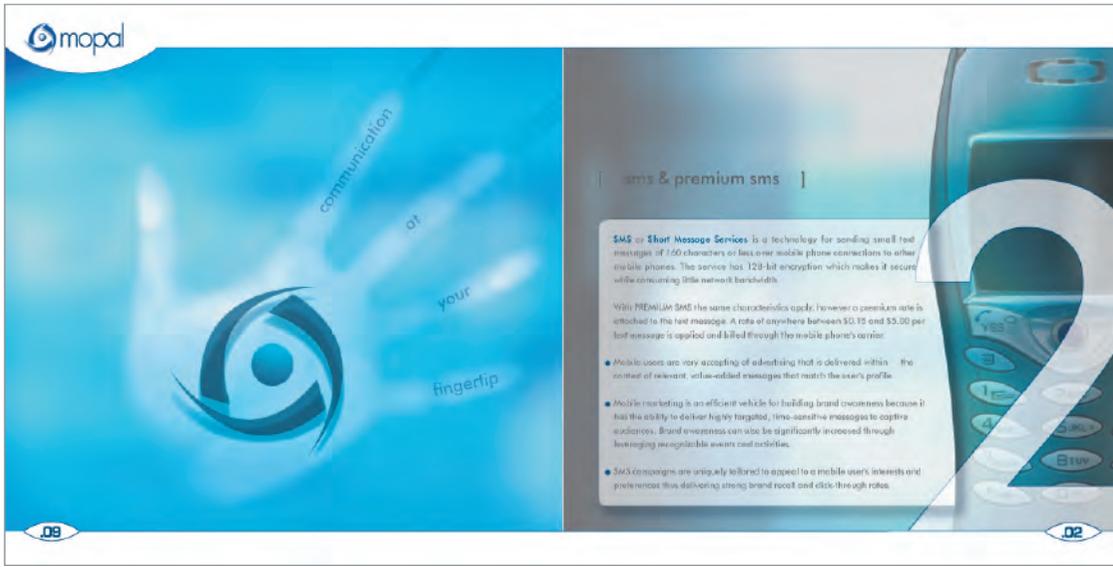
Le branding commence avec l'identité

PORTFOLIO PROMOTIONS

Communications imprimées et électroniques



espace509 • Brochure corporatif



Mopal Inc. • Brochure corporatif



LAB Recherche • Brochure corporatif



LAB Recherche • Bulletin d'entreprise



Musée des Beaux-Arts Montréal • Pamphlet promotionnel

Simple.
Beau.
Fonctionnel.

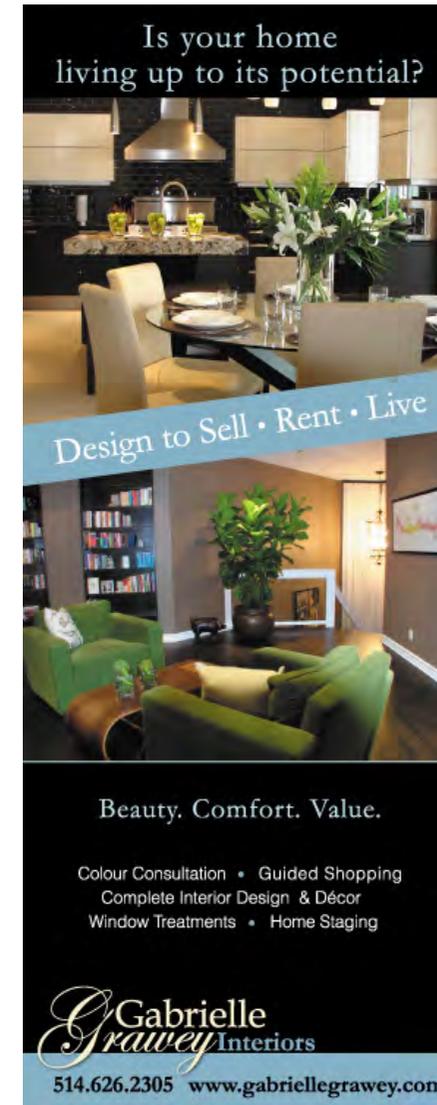




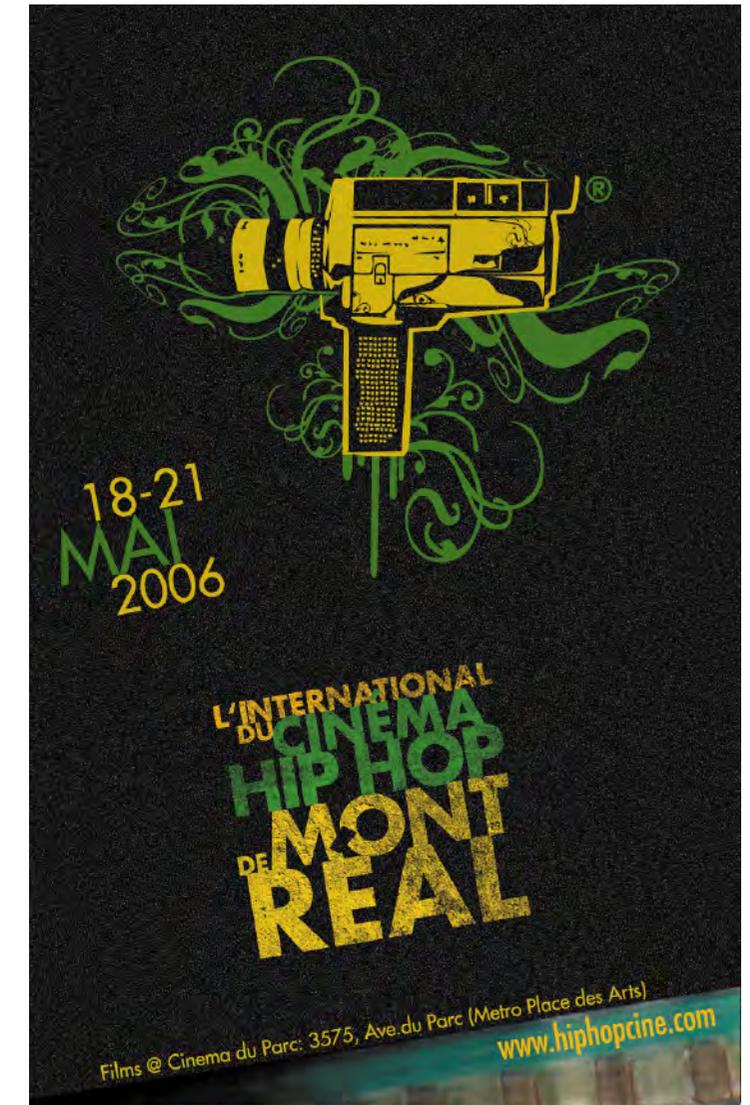
Sean John • Campagne d'affichage



Strata Shoes • Publicité de magazine



Gabrielle Grawey Interiors • Publicité de magazine



MIHFFF • Campagne publicitaire



Vij'n Interactive

4584 St. Denis Suite #405
Montreal, Qc
H2J 2L3

t.f. 1.855.856.8456

t. 514.313.8456

f. 514.313.8456

www.vijn.ca

info@vijn.ca